

«Как построить взрывную PR-кампанию в социальных сетях» С таким докладом выступит Дмитрий Сидорин на

«Как построить взрывную PR-кампанию в социальных сетях» С таким докладом выступит Дмитрий Сидорин на конференции «ПРЕСС-СЛУЖБА-2016: новые технологии PR-работы» в Москве 1-2 декабря. В докладе: — аналитика PR-кампаний — примеры взрывных PR-кампаний... — мониторинг и поддержка PR-кампаний — рецепт идеального события — вирусные механики социальных сетей — отработка негатива Подробности и регистрация: [#press2016](https://goo.gl/EIPsbE) И снова о спикерах и их подготовке к общению с прессой <http://supersales.ru/.../6-sovetov-dlya-piarshhika-kotorye-na...> «Как продвигать информационные поводы в социальных сетях» С таким докладом выступит основатель «АртНаука» Николай Новоселов на ежегодной общероссийской конференции «ПРЕСС-СЛУЖБА-2016: новые технологии PR-работы» в Москве 1-2 декабря. В докладе: 1. Тренды: что сейчас актуально и как это применять. 2. Стратегия: что для этого нужно.... 3. Инфопартнерство: работа с блогерами, группами в соц.сетях. 4. Виды и формы контента. Подробности и регистрация: <https://goo.gl/EIPsbE> Коллеги! Журнал «Пресс-служба» приглашает всех на большой ежегодный слёт всех пиарщиков - общероссийскую практическую конференцию «ПРЕСС-СЛУЖБА-2016: новые технологии PR-работы». Москва. 1-2 декабря. Поговорим о том, какие инструменты в области связей с общественностью будут наиболее эффективны в 2017 году. 16 спикеров. Абсолютно новая программа. Максимум практики и пользы. Нетворкинг. Присоединяйтесь! <https://goo.gl/EIPsbE> Приветствуем Вас! Напоминаем Вам о том, что продолжается прием заявок на наш ежегодный международный конкурс интернет-ресурсов «Электросайт года-2016». УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ БЕСПЛАТНОЕ, А ВЫГОД МНОЖЕСТВО:... рост трафика на ваш сайт, привлечение внимания потенциальных клиентов к вашей компании повышение узнаваемости вашего бренда возможность получить престижную награду. Цель конкурса: оценить сайты электротехнических компаний и выявить и наградить наиболее интересные. Компетентное жюри маркетологов оценивает информативность, креативность, удобство сайта для пользователей и интересные решения в области продвижения сайта в интернете и мы вручаем призы в пяти номинациях (15 призовых мест плюс гран-при). Кроме того за каждый сайт голосуют пользователи и по результатам этого голосования мы вручаем приз зрительских симпатий. Это как раз и способствует привлечению на сайты участников активного целевого трафика, который потом конвертируется в продажи. Потому что наша аудитория - те, кто ищет товары или услуги на рынке электротехники. К участию допускаются все компании электротехнической отрасли России и стран СНГ, имеющие свои ресурсы в сети Интернет. Конкурс «Электросайт года-2016» проходит с 1 июля по 31 октября 2016 года. Подавать заявки на участие в конкурсе можно с 1 июля по 24 октября 2016 года Узнать подробности о конкурсе и подать заявку на

Ссылка на статью: [«Как построить взрывную PR-кампанию в социальных сетях» С таким докладом выступит Дмитрий Сидорин на](#)